



29-31  
MAI  
2018

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES

Mêmes dates, même lieu,  
visitez aussi

Salon Infirmier

JOURNÉES NATIONALES D'ÉTUDES DE LA PROFESSION INFIRMIÈRE

# PARIS HEALTHCARE WEEK 2018

Plus de 28 500 visiteurs  
pour l'édition 2018 de la Paris Healthcare Week

La Paris Healthcare Week qui a fermé ses portes jeudi soir, confirme qu'elle est le rendez-vous incontournable pour tout l'écosystème de la santé. Cette édition s'avère très positive avec 28 517 visiteurs professionnels et 850 exposants français et étrangers.

## Une programmation à la hauteur de l'événement, de sa renommée et de son influence

Avec encore plus d'innovations présentées, de partenaires français et internationaux prestigieux et de personnalités inspirantes, la Paris Healthcare Week a dépassé tous ses objectifs et rassemblé 28 517 visiteurs en trois jours, dont 18 072 pour HopitalExpo, GerontHandicapExpo et le Salon Infirmier, 9 350 pour le Salon Infirmier et 1 095 participants pour le Séminaire annuel du Groupe Santé Public de l'Union Internationale des Architectes.

Jugé très professionnel et de grande qualité, le salon, s'est une fois encore démarqué par sa très riche programmation, comprenant **4 salons et congrès** (dont les salons historiques de la Fédération Hospitalière de France que sont HopitalExpo, GerontHandicapExpo et HIT ainsi que le Salon Infirmier, le Séminaire annuel du Groupe Santé Public de l'Union Internationale des Architectes, **10 villages thématiques & 150 experts, 250 agoras & 700 intervenants...** qui témoignent de l'évolution et de la transformation sans précédent de l'univers de la santé en France, plus dématérialisée et high-tech que jamais, tournée vers l'innovation et vers une meilleure prise en charge du patient tout au long de son parcours de vie.

## 2018 : LES ENJEUX EN SANTÉ AU CŒUR DU SALON

En 2018, la Paris Healthcare Week a présenté, pour l'hôpital et le secteur médico-social, les dernières innovations qui permettront de répondre aux grands enjeux de la santé parmi lesquels : l'amélioration de l'organisation hospitalière, toutes les innovations qu'elles soient techniques, managériales ou organisationnelles, l'optimisation du parcours de soins, le déploiement de la télémédecine, les relations entre la ville et l'hôpital, le virage ambulatoire et la HAD, l'essor de l'intelligence artificielle, l'évolution rapide et importante du profil des résidents des Ehpad, le contrôle de la consommation énergétique des établissements de santé... et la place désormais centrale du patient dans son parcours de soins !

### Quelques temps forts

#### LA VISITE OFFICIELLE

La Paris Healthcare Week a accueilli Madame Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé qui a inauguré officiellement le salon.

#### LA CONFÉRENCE INAUGURALE

Madame Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé et Monsieur Frédéric Valletoux, Président de la Fédération Hospitalière de France, ont pris la parole pour la conférence inaugurale sur le thème : « Territoire(s), la nouvelle frontière ».

#### HIT SUMMIT : COMMENT L'IA VA TRANSFORMER NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ ?

La Paris Healthcare Week a invité cinq acteurs majeurs du numérique de santé (Dell EMC, GE Healthcare, Intel, Nuance Communications et Philips) et les a réunis, pour la première fois lors du HIT Summit, afin de partager leurs visions sur le thème : *Comment l'intelligence artificielle va transformer le système de santé ?*

### Ce que vous avez manqué si vous n'étiez pas à #PHW18

#### L'ARCHITECTURE HOSPITALIÈRE À L'HONNEUR

Depuis plusieurs années, la Paris Healthcare Week accorde une place toute particulière à l'architecture hospitalière au sein de son Village des architectes. Pour l'édition 2018, le salon a accueilli HOSPITAL 21, le séminaire annuel du groupe « Santé Publique » de l'UIA avec plus de 80 conférences et a organisé, « Art of D.A.T.E. », trois keynotes avec 25 experts internationaux venus de 7 pays.

#### 30 JEUNES POUCES SANTÉ AU SEIN DU VILLAGE START-UP

Le Village Start-up, réunissant 30 start-ups de moins de 3 ans d'existence, sur le salon HIT ont présentés toutes les innovations en e-santé, télémédecine, télé-radiologie, suivi

à distance, objets connectés, dossier patient numérisé..., des technologies de pointe qui font la part belle à la place de l'intelligence artificielle.

### **LE SALON INFIRMIER, LA REFERENCE DE LA PROFESSION INFIRMIERE**

Avec près de 80 exposants, 22 conférences et tables-rondes, débats, simulation de situations de soins, 42 ateliers pratiques de prise en charge des brûlures, les soins à domicile pour l'exercice libéral, les procédures au bloc opératoire, 7 Villages dont le Village Start-up accueillant les jeunes entreprises innovantes qui contribuent à la transformation numérique du métier Infirmier.

### **L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ**

L'intelligence artificielle arrive progressivement dans le monde de la santé et plus particulièrement dans les hôpitaux. Elle intervient comme un appui à la pratique médicale, qui se trouve face à une quantité de plus en plus importante de données, provenant de multiples sources. Ainsi, là où l'esprit humain n'est pas adapté pour gérer de telles quantités d'informations, les algorithmes sont désormais à l'œuvre.

Le rôle stratégique de la data en santé se renforce d'année en année et l'IA devient une aide au diagnostic et à la décision pour les praticiens, sans bien sûr, les remplacer... mais changeant les pratiques, les métiers !

**A NOTER DANS VOS AGENDAS :  
Paris Healthcare Week 2019, du 21 au 23 mai 2019**

## PARIS HEALTHCARE WEEK



Événement unique en Europe, la Paris Healthcare Week est **le rendez-vous de tous les professionnels de la santé et médico-sociaux**, organisé par PG PROMOTION.

**La Paris Healthcare Week est organisée autour des salons de la Fédération Hospitalière de France (HopitalExpo, GerontHandicapExpo et HIT) et le salon Infirmier :**

- **les salons HopitalExpo** et **GerontHandicapExpo**, destinés aux professionnels pour la gestion, la construction et la transformation des établissements de santé,
- **le salon HIT**, leader de l'IT appliqué à la santé,
- **le salon Infirmier**, rendez-vous unique de toute la profession infirmière, acteurs essentiels du parcours de soins.

Pendant trois jours, **près de 900 exposants** (équipementiers, éditeurs de logiciels, fournisseurs, entrepreneurs de l'e-santé, fabricants de dispositifs médicaux, architectes, soignants, institutionnels...) **rencontrent plus de 31 000 visiteurs** directeurs généraux, DSI, directeurs des achats, soignants hospitaliers et libéraux, experts, décideurs et professionnels de santé impliqués dans le management, le numérique, l'équipement et la construction des établissements de santé.

Les salons HopitalExpo, GerontHandicapExpo et HIT sont des événements de la **FHF / Fédération hospitalière de France**, organisés par **PG PROMOTION**.



## A PROPOS DE LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE



Lobby d'intérêt général créé en 1924, la Fédération hospitalière de France (FHF) représente la totalité des établissements du Service Public de santé (pas moins de 1 000 établissements publics de santé) et plus de 3 800 structures médico-sociales. Présidée par Frédéric Valletoux, elle réunit en son sein des femmes et des hommes d'origine et de sensibilités différentes (élus locaux et nationaux, médecins, directeurs, patients), toutes unies par la même vision confiante et responsable pour l'avenir du Service public.

Retrouvez les actualités de la FHF sur :

- [www.fhf.fr](http://www.fhf.fr)
- twitter : @LaFHF
- Facebook : [federationhospitalieredefrance](https://www.facebook.com/federationhospitalieredefrance)
- LinkedIn : Fédération hospitalière de France

## A PROPOS DE PG PROMOTION



Avec 40 ans d'expérience, PG PROMOTION est devenu un expert de l'organisation d'événements professionnels dans le domaine de la santé. Grâce à ses équipes pluridisciplinaires expérimentées et à sa connaissance des établissements et des professionnels de santé ainsi que de leurs fournisseurs, PG PROMOTION propose une offre complète de services pour répondre à l'ensemble des attentes de ses clients ainsi qu'une base de données unique POLITI des établissements sanitaires et médico-sociaux.

PG PROMOTION est une marque de MNH GROUP.